

FORMAZIONE AZIENDALE

Formazione che ispira, competenze che durano



I corsi descritti in questo catalogo rappresentano la nostra **offerta formativa standard**, costantemente aggiornata sulla base dei bisogni più frequenti avanzati dai nostri clienti, regolarmente allineata alla Global Skills Taxonomy elaborata dal World Economic Forum e progettata per essere **erogata** interamente **in presenza**.

Inoltre, è sempre possibile richiederci **interventi formativi personalizzati** (contenuti, durata e modalità di erogazione), progettati in modo mirato sulla base delle vostre esigenze specifiche e degli obiettivi che volete raggiungere.

Tematiche del nostro catalogo formativo

01

Managerialità e leadership

02

Sviluppo delle abilità individuali

03

Strumenti per l'integrazione e lo sviluppo di un team

04

Tecniche di gestione dei collaboratori

05

Gestione del sé

06

Sostenibilità

07

Data Analytics

08

Intelligenza artificiale

01 - MANAGERIALITÀ E LEADERSHIP

- 01.01.** Autorevolezza, managerialità, leadership
- 01.02.** Modelli di leadership
- 01.03.** Leadership adattativa: guidare il cambiamento con consapevolezza, flessibilità e responsabilità
- 01.04.** Scuola di Atene: spunti per una leadership gentile
- 01.05.** Leadership sostenibile
- 01.06.** Manager come Coach: sviluppare persone, potenziare relazioni, generare valore
- 01.07.** Gestione consapevole dei conflitti: strumenti strategici per il leader
- 01.08.** Uso del tempo e modello gestionale

Autorevolezza, managerialità, leadership

INTRODUZIONE

Questo corso si propone di fornire un inquadramento approfondito e una riflessione guidata sui concetti di autorevolezza, managerialità e leadership e sulle leve su cui agire per rafforzare queste qualità unendo etica e responsabilità.

OBIETTIVI

- Alimentare la propria autorevolezza
- Integrare capacità da manager e sensibilità da leader

CONTENUTI

- Autorevolezza: che cos'è e come si misura
- Managerialità e leadership: due cappelli da indossare al momento opportuno

DESTINATARI



Executive

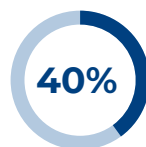
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Esercitazioni
- Analisi di film o video



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata o 1 giornata

Modelli di leadership

INTRODUZIONE

Partendo dal mainstream sulla leadership, questo corso offre ai responsabili spunti pratici per trasformare alcuni modelli di leadership (situazionale, trasformativa, di servizio, ecc.) in strumenti di uso concreto per una maggiore adattabilità al proprio gruppo di collaboratori.

OBIETTIVI

- Identificare lo stile di leadership più coerente con le diverse tipologie di collaboratori

CONTENUTI

- Modelli di leadership e utilizzo pratico
- Maturità dei collaboratori e stili di leadership

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Strumenti di autovalutazione / test individuali
- Analisi di film o video



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata o 1 giornata

Leadership adattativa: guidare il cambiamento con consapevolezza, flessibilità e responsabilità

INTRODUZIONE

Il corso propone un approccio basato sulla leadership adattativa, per far evolvere lo stile di leadership in contesti complessi e in continuo cambiamento, sviluppando consapevolezza, capacità di mobilitare le persone e attenzione all'impatto etico delle proprie decisioni.

OBIETTIVI

- Sviluppare una leadership capace di favorire la crescita dei collaboratori
- Migliorare la qualità delle relazioni nel team e utilizzare con efficacia strumenti di ascolto attivo, feedback e comunicazione evolutiva

CONTENUTI

- Fondamenti della leadership adattativa
- Il ruolo del leader come facilitatore del cambiamento
- Il modello Cynefin per leggere la complessità dei contesti
- Gestione delle resistenze e attivazione delle risorse
- Strumenti per il dialogo, l'ascolto e la co-creazione

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Role-play e simulazioni
- Analisi di immagini o carte gioco



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata o mezza giornata + mezza giornata

La Scuola di Atene: una riflessione guidata sulla leadership gentile

INTRODUZIONE

Percorso pratico che prende spunto dall'opera di Raffaello come metafora per esplorare la leadership gentile e la valorizzazione delle diverse prospettive nel contesto aziendale. Una riflessione guidata su un cambio di paradigma che sposta il focus dal comando-controllo al servizio autentico alle persone.

OBIETTIVI

- Stimolare nei leader aziendali una riflessione sul potere della collaborazione, della cura e del pensiero critico per guidare l'innovazione e il cambiamento
- Promuovere un modello di leadership che ispira fiducia e crea appartenenza generando le condizioni per raggiungere un benessere diffuso e risultati sostenibili

CONTENUTI

- Riflessione a partire dall'analisi dell'affresco 'La Scuola di Atene'
- Le basi teoriche della leadership gentile
- La valorizzazione delle differenze
- Vulnerabilità, unicità, partecipazione
- Ascolto autentico e porosità della leadership
- La misura del disimpegno

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Role-play e simulazioni
- Analisi di film o video
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play®



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze)

Leadership sostenibile

INTRODUZIONE

Percorso intensivo per sviluppare una leadership autentica, capace di ispirare fiducia, autonomia e benessere. Integra i contributi teorici.

OBIETTIVI

- Fornire ai leader strumenti pratici per creare ambienti di lavoro sicuri, partecipativi e orientati al benessere, promuovendo una leadership gentile e agile facendo una riflessione etica sul senso della responsabilità

CONTENUTI

- Il cerchio di sicurezza: protezione, fiducia, empatia
- La leadership gentile: la gentilezza come forza strategica
- La partecipazione autentica: coinvolgimento reale nelle decisioni
- Il futuro del lavoro: flessibilità, benessere, autonomia
- La sicurezza psicologica

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Role-play e simulazioni
- Analisi di film o video
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play®



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze)

Manager come Coach: sviluppare persone, potenziare relazioni, generare valore

INTRODUZIONE

Un corso dall'approccio esperienziale per manager che vogliono far evolvere il proprio stile di leadership, integrando competenze di coaching per favorire lo sviluppo delle persone, la responsabilizzazione e la crescita del team.

OBIETTIVI

- Integrare il mindset del coach nella leadership quotidiana per favorire l'autonomia dei collaboratori
- Migliorare la qualità delle relazioni nel team e sviluppare competenze di ascolto, feedback e comunicazione evolutiva

CONTENUTI

- Il mindset del coach: fiducia, presenza, non giudizio
- Ascolto attivo e domande generative
- Feedback costruttivo e orientato allo sviluppo
- Gestione delle resistenze e attivazione del cambiamento
- Applicazioni pratiche nel ruolo manageriale

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Role-play e simulazioni
- Tecniche di coaching



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata o mezza giornata + mezza giornata

Gestione consapevole dei conflitti: strumenti strategici per il leader

INTRODUZIONE

Un percorso pratico per riconoscere il potenziale trasformativo del conflitto, rafforzare la leadership e favorire relazioni più autentiche e costruttive.

OBIETTIVI

- Sviluppare la capacità di riconoscere e trasformare le dinamiche di conflitto, facilitando il dialogo e la regolazione emotiva per generare relazioni più evolute e costruttive

CONTENUTI

- Tipologie e cause dei conflitti
- Stili di gestione e adattabilità
- Qualità e trappole relazionali
- I ruoli nella comunicazione e le interazioni
- Sviluppare intelligenza emotiva per gestire le reazioni
- Strategie manageriali: negoziazione, mediazione, leadership adattativa

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Role-play e simulazioni
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play®



70%

Teoria e riflessione



30%

Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze)

Uso del tempo e modello gestionale

INTRODUZIONE

Il modo in cui usiamo il nostro tempo in ambito lavorativo esprime con chiarezza il nostro stile gestionale.

Partendo da un'auto-analisi del modo in cui un responsabile impiega il proprio tempo, questo corso fa emergere il modello di fondo che è stato interiorizzato e consente di modificarlo o di confermarlo in modo consapevole.

OBIETTIVI

- Adeguare il proprio modello gestionale partendo da un'analisi del proprio tempo di lavoro

CONTENUTI

- Uso del tempo come “spia” del modello gestionale di un responsabile
- Le attività che assorbono il tempo di un responsabile e la loro importanza relativa
- Differenze e possibili spiegazioni
- Le priorità di un responsabile

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di film o video
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



30%

Teoria e riflessione



70%

Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

02 - SVILUPPO DELLE ABILITÀ INDIVIDUALI

- 02.01.** **Negoziazione: principi e tecniche**
- 02.02.** **La comunicazione efficace: alcuni principi**
- 02.03.** **Comunicazione: un intervento pratico**
- 02.04.** **Assertività e stili sociali di comportamento**
- 02.05.** **Conflitti in azienda: comprendere, prevenire, trasformare**
- 02.06.** **Trasformare le tensioni in opportunità: strumenti per relazioni efficaci**
- 02.07.** **Talent Attraction**

La negoziazione: principi e tecniche

INTRODUZIONE

Perseguire i propri obiettivi nella relazione con gli altri implica necessariamente negoziare con gli interlocutori condizioni di reciproco vantaggio. Il corso offre l'opportunità di comprendere i meccanismi fondamentali su cui si basa un processo negoziale di successo e di ricavarne indicazioni applicabili in qualunque scambio negoziale.

OBIETTIVI

- Sviluppare le capacità negoziali e sperimentare la tecnica della negoziazione

CONTENUTI

- L'essenza di un processo negoziale
- Creare e ottenere valore: logica e funzionalità dei due approcci
- Il "tavolo" negoziale e i vantaggi della sua estensione
- Le "negoziazioni operative ricorrenti" e i momenti negoziali (preventivo, in itinere, successivo)

DESTINATARI



Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Role-play e simulazioni
- Analisi di film o video
- Analisi di casi



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

La comunicazione efficace: alcuni principi

INTRODUZIONE

Saper comunicare in modo chiaro è una competenza fondamentale per costruire fiducia, prevenire conflitti, collaborare e guidare.

Attraverso esempi e prove pratiche, i partecipanti impareranno a riconoscere e gestire gli aspetti più delicati della comunicazione.

OBIETTIVI

- Comprendere i principi di una comunicazione efficace e le cose da fare per evitare le “trappole” all’origine di incomprensioni e conflitti

CONTENUTI

- La comunicazione come processo
- Gli assiomi della comunicazione
- Equivoci e incomprensioni negli scambi comunicativi
- I rischi della comunicazione “imprecisa”
- I rischi della comunicazione “neutra”

DESTINATARI



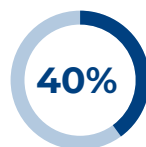
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di film o video
- Analisi di casi
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 o 2 giornate

Comunicazione: un intervento pratico

INTRODUZIONE

Un percorso esperienziale basato sulla metodologia Lego® Serious Play® per esplorare l'identità aziendale attuale e futura, favorire la comunicazione e generare principi guida condivisi partendo da un ascolto attivo.

OBIETTIVI

- Favorire la comunicazione e la condivisione di visioni
- Individuare agenti di cambiamento positivi e negativi
- Costruire connessioni e principi guida
- Tradurre i principi in azioni concrete

CONTENUTI

- Principi teorici sulla metodologia
- Il significato delle metafore
- Skills building
- Costruzione modelli di identità attuale e futura
- Landscape collettivo e posizionamento
- Agenti di cambiamento e connessioni
- Principi guida e action point

DESTINATARI



Executive

Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Lego® Serious Play®



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Assertività e stili sociali di comportamento

INTRODUZIONE

Entrare rapidamente in sintonia con gli altri intuendo la loro superficie comportamentale e adeguando la propria è uno dei segreti di una comunicazione produttiva e soddisfacente.

Il corso propone una tecnica semplice e di immediato utilizzo per superare i propri stereotipi personali nell'interpretazione del comportamento altrui.

OBIETTIVI

- Migliorare le relazioni interpersonali sviluppando la capacità di adeguare il proprio stile di comportamento a quello degli interlocutori così da creare maggiore sintonia

CONTENUTI

- Le radici dell'assertività
- La superficie comportamentale
- Gli stili sociali di comportamento: un modello di analisi
- Stili sociali e comportamenti regressivi
- La versatilità: come si esercita, come si irrobustisce

DESTINATARI



Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Role-play e simulazioni
- Analisi di film o video



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Conflitti in azienda: comprendere, prevenire, trasformare

INTRODUZIONE

Chi non ha mai vissuto conflitti, a volte laceranti, in ambito lavorativo? Il corso offre strumenti per comprenderne le cause e per fare la propria parte nel risolverli o nel contenerne gli effetti.

OBIETTIVI

- Prevenire e gestire con approccio trasformativo le dinamiche conflittuali nel contesto lavorativo

CONTENUTI

- Il costo dei conflitti in ambito lavorativo
- Le principali cause dei conflitti
- Stili personali di gestione dei conflitti
- Principali strumenti di gestione e composizione dei conflitti

DESTINATARI



Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di casi
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Trasformare le tensioni in opportunità: strumenti per relazioni efficaci

INTRODUZIONE

Un percorso esperienziale per riconoscere, comprendere e trasformare i conflitti in occasioni di crescita individuale e collettiva. I partecipanti acquisiranno strumenti pratici per affrontare le tensioni con maggiore consapevolezza, empatia e strategia

OBIETTIVI

- Comprendere le dinamiche del conflitto, sviluppare consapevolezza emotiva e comunicativa, e trasformare le tensioni in occasioni di dialogo costruttivo e relazione efficace

CONTENUTI

- Tipologie di conflitto e stili di gestione
- Il ruolo delle emozioni nei conflitti: riconoscerle e regolarle
- L'intelligenza emotiva
- I quattro passaggi per un dialogo efficace
- Comprendere i ruoli nella comunicazione
- Sviluppare intelligenza emotiva
- Strategie per la trasformazione del conflitto

DESTINATARI



Executive

Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Role-play e simulazioni
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play® (opzionale)



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze)

Talent Attraction

INTRODUZIONE

Il percorso mira a migliorare l'efficacia del processo di selezione e attrazione dei talenti, attraverso una riflessione condivisa sulle pratiche attuali e lo sviluppo di strumenti di comunicazione e branding.

OBIETTIVI

- Ottimizzare il processo di selezione
- Migliorare l'attrattività dell'organizzazione
- Rafforzare la retention
- Sviluppare una strategia di employer branding coinvolgendo i team

CONTENUTI

- Analisi delle generazioni
- Il nuovo paradigma
- Il Modello ASA (Attraction, Selection, Attrition)
- Introduzione teorica all'EVP
- Il processo di selezione
- L'onboarding

DESTINATARI



Manager

Figure HR

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Analisi di film o video
- Role-play e simulazioni
- Design Thinking



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze)

03 - STRUMENTI PER L'INTEGRAZIONE E LO SVILUPPO DI UN TEAM

03.01.

Sede e territorio: mestieri diversi, un obiettivo comune

03.02.

Comunicazione e fiducia per un lavoro di squadra

03.03.

Generazioni in dialogo

03.04.

**Comunicazione e dinamiche di Team:
strumenti per generare relazioni efficaci**

03.05.

**Dentro il team: comprendere e trasformare le
dinamiche relazionali**

03.06.

Cultura aziendale

Sede e territorio: mestieri diversi, un obiettivo comune

INTRODUZIONE

Andare d'accordo tra funzioni o uffici pur nella diversità degli obiettivi specifici non è una chimera ma l'esito di un percorso virtuoso fatto di tappe e attenzioni precise.

Il corso aiuta a imboccare la strada giusta aumentando l'integrazione.

OBIETTIVI

- Migliorare l'interazione tra chi opera in strutture centrali e chi opera sul territorio

CONTENUTI

- Alcuni principi sull'integrazione in azienda
- Le zone grigie in cui da cui nascono tensioni ed attriti
- Comportamenti funzionali e disfunzionali all'integrazione
- Costruire un piano di miglioramento
- Le regole per lavorare bene insieme

DESTINATARI



Executive

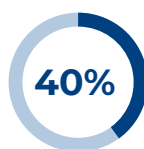
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Esercitazioni
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



40%

Teoria e riflessione



60%

Esercitazioni pratiche

DURATA

1 o 2 giornate

Comunicazione e fiducia per un lavoro di squadra

INTRODUZIONE

Individuare le "zone grigie" nei processi di comunicazione tra reparti o uffici consente di decidere dove agire per migliorare le relazioni interfunzionali.

Il corso offre stimoli ai partecipanti a ragionare sul proprio lavoro dal punto di vista dei colleghi che lo devono portare avanti, ossia dei propri "clienti interni"

OBIETTIVI

- Migliorare l'orientamento al cliente interno e ottimizzare la collaborazione interfunzionale, potenziando la comprensione reciproca di esigenze e aspettative e l'allineamento degli obiettivi

CONTENUTI

- Riconoscere le esigenze dei "clienti interni"
- Allineare obiettivi e priorità dei vari dipartimenti
- Collaborazione e il problem-solving creativo per risolvere conflitti o inefficienze
- Costruire un piano d'azione condiviso

DESTINATARI



Executive

Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Lego® Serious Play®

30%

Teoria e riflessione

70%

Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Generazioni in dialogo

INTRODUZIONE

La sempre più inevitabile coesistenza in azienda di persone appartenenti a più generazioni pone problemi di comprensione reciproca ma anche grandi opportunità di arricchimento delle competenze e di valorizzazione delle diverse sensibilità. Il corso propone strumenti di immediato utilizzo per facilitare questo percorso di scoperta.

OBIETTIVI

- Favorire la comprensione reciproca tra generazioni attraverso strumenti pratici di comunicazione e ascolto
- Valorizzare le differenze generazionali come risorsa per l'innovazione, la collaborazione e la crescita professionale

CONTENUTI

- Mappa delle generazioni in azienda: caratteristiche, valori, stili comunicativi e aspettative (Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z)
- Bias generazionali e stereotipi: riconoscerli e superarli per costruire fiducia e rispetto
- Tecniche di ascolto attivo e comunicazione intergenerazionale: strumenti pratici per facilitare il dialogo

DESTINATARI



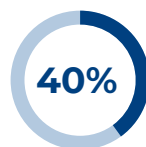
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Analisi di film o video
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Comunicazione e dinamiche di Team: strumenti per generare relazioni efficaci

INTRODUZIONE

Un corso per affinare la comunicazione interpersonale e generare relazioni di qualità, rafforzando la leadership relazionale e la capacità di gestire le interazioni con consapevolezza.

OBIETTIVI

- Favorire una maggiore consapevolezza relazionale per migliorare la comunicazione, rafforzare la leadership interpersonale e gestire con efficacia le dinamiche nei team.

CONTENUTI

- Mappare il team
- Stili comunicativi e impatto
- Le dinamiche relazionali nei team
- Leadership relazionale: come influenzare positivamente le interazioni
- Strumenti per leggere e agire con consapevolezza nelle relazioni

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA

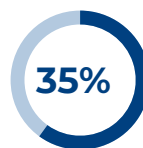


- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Esercitazioni
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



65%

Teoria e riflessione



35%

Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata o mezza giornata + mezza giornata

Dentro il team: comprendere e trasformare le dinamiche relazionali

INTRODUZIONE

Un percorso dall'approccio esperienziale per leggere le dinamiche interne al gruppo, riconoscere le emozioni che lo attraversano e costruire fiducia e collaborazione autentica

OBIETTIVI

- Accompagnare i partecipanti in un percorso di consapevolezza relazionale, per comprendere le dinamiche che influenzano il clima del team, riconoscere il ruolo delle emozioni e favorire fiducia, coesione e collaborazione autentica

CONTENUTI

- Le dinamiche visibili e invisibili nei team: ruoli, tensioni, equilibri
- Comunicazione empatica: connessione autentica e presenza relazionale
- Le emozioni nel gruppo: come emergono, come influenzano il clima
- Fiducia e autenticità: come si costruiscono e si mantengono

DESTINATARI



Team di lavoro

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Analisi di immagini o carte gioco
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata o mezza giornata + mezza giornata

Cultura aziendale

INTRODUZIONE

Percorso di allineamento e sviluppo per gli executive e i capi intermedi volto a definire una cultura comune, rafforzare la collaborazione e costruire un'identità condivisa.

OBIETTIVI

- Definire una visione comune ed identificare i valori condivisi
- Stabilire principi comuni di leadership e gestione
- Rafforzare la comunicazione e la collaborazione tra team

CONTENUTI

- Principi teorici sulla cultura ed i valori
- Esplorazione della cultura attuale
- Costruzione di una visione condivisa e definizione degli elementi chiave
- Identificazione dei valori aziendali
- Definizione dei principi comuni di leadership e gestione
- Comunicazione e collaborazione inter-team
- Piano d'azione individuale e collettivo

DESTINATARI



Executive

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Role-play e simulazioni
- Analisi di film o video
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play®



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate

04 - TECNICHE DI GESTIONE DEI COLLABORATORI

04.01. Gestione dei collaboratori

04.02. Migliorare le prestazioni dei collaboratori

04.03. Delega ai collaboratori

04.04. Preparazione e gestione di una riunione efficace

Gestione dei collaboratori

INTRODUZIONE

Partendo da un'autovalutazione del proprio modo di guardare a propri collaboratori, questo corso offre spunti pratici per adattare consapevolmente il proprio stile di gestione alle caratteristiche dei singoli collaboratori

OBIETTIVI

- Adottare un modello di gestione dei collaboratori coerente con le loro specifiche caratteristiche

CONTENUTI

- I capitoli della gestione dei collaboratori
- Il contributo atteso dai propri collaboratori
- Lo stile di leadership coerente con la maturità dei collaboratori
- La valutazione dei collaboratori
- L'affiancamento dei collaboratori

DESTINATARI



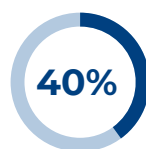
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Analisi di film o video
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata o 1 giornata

Migliorare le prestazioni dei collaboratori

INTRODUZIONE

Ottenere dai collaboratori prestazioni efficaci è indispensabile conoscere bene i fattori che le condizionano e identificare quelli su cui agire per primi. Il corso offre una chiave di lettura stimolante sugli ingredienti di una prestazione ottimale e su come combinarli nel modo più funzionale

OBIETTIVI

- Guidare i collaboratori agendo consapevolmente sui fattori ambientali e personali che condizionano le loro prestazioni professionali

CONTENUTI

- La logica dei comportamenti umani: stimoli discriminanti, risposte, stimoli rinforzanti
- Un modello di “ingegneria delle prestazioni”
- Ambiente o persona? Come agire per aumentare la qualità delle prestazioni attese
- Gli schemi di rinforzo dei comportamenti e la loro applicabilità nello sviluppo dei collaboratori

DESTINATARI



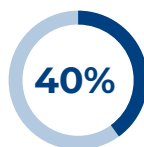
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di film o video



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Delega ai collaboratori

INTRODUZIONE

Chi non è d'accordo nel sostenere che la delega è indispensabile per guidare una squadra di collaboratori? Il difficile è attuarla trovando il corretto equilibrio tra riconoscimento di autonomia e controllo, tra indirizzo metodologico e libertà di sperimentazione. Il corso aiuta a trovare la giusta mediazione

OBIETTIVI

- Acquisire un metodo per esercitare correttamente la delega ai collaboratori

CONTENUTI

- La delega ai collaboratori: vantaggi
- Mansioni o ruolo? L'oggetto di un processo di delega
- Le resistenze consapevoli o inconsapevoli da superare
- Le attività delegabili
- La delega tra "intenzioni e comportamenti agiti"

DESTINATARI



Executive

Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di film o video



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Preparazione e la gestione di una riunione efficace

INTRODUZIONE

L'esito di una riunione dipende in uguale misura dalla sua preparazione e dalla capacità di guidarla.

Lavorare sui due fronti imparando a evitare gli errori più comuni è il senso di questo corso

OBIETTIVI

- Preparare e condurre una riunione con i colleghi garantendone l'efficacia e ottenendo il contributo di tutti

CONTENUTI

- Possibili logiche di conduzione di una riunione e vantaggi specifici (modello unidirezionale, bidirezionale, partecipativo, ecc.)
- Regole e tecniche per preparare bene una riunione
- Metodi e strumenti per la conduzione di una riunione

DESTINATARI



Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA

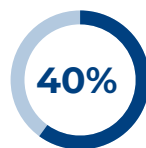


- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Role-play e simulazioni



60%

Teoria e riflessione



40%

Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata o 1 giornata

05 - GESTIONE DEL SÉ

05.01. Consapevolezza, equilibrio e impatto

05.02. Benessere e centratura nel lavoro

05.03. Performance ed energia sostenibile: strategie per lavorare con equilibrio

05.04. Efficacia personale

Consapevolezza, equilibrio e impatto

INTRODUZIONE

Un percorso esperienziale per sviluppare consapevolezza personale, gestire le emozioni e affrontare il cambiamento con equilibrio, generando un impatto positivo nella leadership e nelle relazioni professionali

OBIETTIVI

- Favorire lo sviluppo di competenze personali utili a gestire con maggiore consapevolezza ed equilibrio le sfide del proprio ruolo, le emozioni e le dinamiche di cambiamento, generando comportamenti intenzionali e relazioni professionali più efficaci

CONTENUTI

- Consapevolezza di sé
- Comunicazione e gestione delle emozioni
- Superare le resistenze al cambiamento
- Agire con intenzionalità e impatto

DESTINATARI



Executive

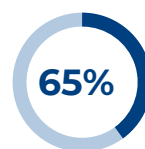
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA

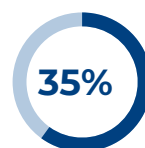


- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Analisi di immagini o carte gioco
- Strumenti di autovalutazione / test individuali



65%

Teoria e riflessione



35%

Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate oppure 4 moduli da mezza giornata

Benessere e centratura nel lavoro

INTRODUZIONE

Un percorso esperienziale per ritrovare equilibrio, energia e centratura nel lavoro. Attraverso strumenti innovativi e pratiche di consapevolezza, il corso aiuta a gestire stress, emozioni e carichi mentali, promuovendo un approccio più sano e sostenibile alla vita professionale.

OBIETTIVI

- Promuovere una maggiore consapevolezza di sé e del proprio benessere, fornendo strumenti per gestire in modo efficace stress ed emozioni, superare i blocchi che ostacolano la crescita personale e attivare un cambiamento sostenibile.

CONTENUTI

- Ascolto di sé e consapevolezza corporea
- Gestione dello stress e delle emozioni
- Superare blocchi e attivare il cambiamento
- Equilibrio tra vita e lavoro

DESTINATARI



Executive

Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play® (opzionale)
- Percorso di coaching (opzionale)



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze ed alla metodologia)

Performance ed energia sostenibile: strategie per lavorare con equilibrio

INTRODUZIONE

Un percorso strategico per mantenere alta la performance senza compromettere il benessere. Il corso integra strumenti di consapevolezza, comunicazione e leadership per favorire un equilibrio duraturo tra risultati e qualità della vita lavorativa.

OBIETTIVI

- Sostenere una performance consapevole e duratura, coltivando energia, relazioni efficaci e capacità di affrontare la complessità e attivare leve di cambiamento con equilibrio e impatto positivo

CONTENUTI

- Consapevolezza e centratura
- Comunicazione e relazioni sane
- Gestione della complessità e del carico mentale
- Sostenere il cambiamento e generare impatto

DESTINATARI



Executive

Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Analisi di immagini o carte gioco
- Lego® Serious Play® (opzionale)
- Percorso di coaching (opzionale)



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

2 giornate (modulabili in base alle esigenze ed alla metodologia)

Efficacia personale

INTRODUZIONE

Un percorso dedicato alla crescita personale, alla riflessione sulla propria unicità, sui propri talenti, valori e aspirazioni, attraverso tre strumenti potenti: Ikigai, Mandala Personale e la Piramide dei Bisogni di Maslow.

OBIETTIVI

- Scoprire la propria unicità perché sia valorizzata nella quotidianità lavorativa
- Identificare i propri punti di forza, passioni e valori
- Stimolare l'azione consapevole e responsabile e l'autenticità

CONTENUTI

- Introduzione all'efficacia personale
- Teoria della Piramide di Maslow ed esercitazione
- Teoria dell'Ikigai: origini e significato ed esercitazione
- Teoria del Mandala Personale: significato e utilizzo ed esercitazione

DESTINATARI



Executive

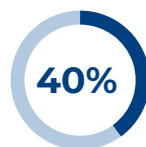
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Riflessioni guidate
- Esercitazioni
- Team coaching
- Visualizzazione creativa



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

06 - SOSTENIBILITÀ

- 06.01.** Il bilancio di sostenibilità (livello base)
- 06.02.** Il bilancio di sostenibilità (livello avanzato)
- 06.03.** Introduzione all'analisi di doppia materialità
- 06.04.** Introduzione alla trasparenza salariale (Direttiva UE 2023/970)

Il bilancio di sostenibilità (livello base)

INTRODUZIONE

Il corso si propone di fornire, a figure senza familiarità con i concetti e gli strumenti della rendicontazione di sostenibilità, una comprensione di livello basilare dei contenuti del bilancio e delle parti che lo compongono

OBIETTIVI

- Saper riconoscere gli elementi fondamentali e il valore comunicativo del report
- Avvicinare figure non specialiste alla lettura del bilancio di sostenibilità

CONTENUTI

- Cosa è la sostenibilità
- Il bilancio di sostenibilità (cosa è, cosa non è, cosa contiene e perché è utile conoscerlo)
- Discussione su esempi

DESTINATARI



Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di bilanci pubblicati



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata

Il bilancio di sostenibilità (livello avanzato)

INTRODUZIONE

Il corso si propone di fornire, a figure professionali che devono acquisire competenze specialistiche per la stesura del bilancio di sostenibilità, una comprensione del lavoro da svolgere con riferimento agli standard europei

OBIETTIVI

- Acquisire una visione chiara del processo da implementare
- Orientarsi con consapevolezza tra finalità, destinatari e principali sezioni del report

CONTENUTI

- Evoluzione della normativa in Europa
- Gli standard europei per la rendicontazione (ESRS-VSME)
- Sostenibilità e competitività
- I contenuti testuali da sviluppare
- I dati da raccogliere

DESTINATARI



Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di bilanci pubblicati



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Introduzione all'analisi di doppia materialità

INTRODUZIONE

Il corso offre una panoramica pratica e strategica per comprendere come impostare un processo efficace di valutazione della materialità

OBIETTIVI

- Acquisire una visione chiara del processo da implementare, delle finalità dell'analisi e degli interlocutori da coinvolgere

CONTENUTI

- Introduzione alla valutazione d'impatto
- Introduzione alla doppia materialità
- L'analisi di materialità nel bilancio di sostenibilità
- Esercitazione pratica

DESTINATARI



Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di bilanci pubblicati



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Introduzione alla trasparenza salariale (Direttiva UE 2023/970)

INTRODUZIONE

Questo corso fornisce una panoramica normativa e operativa per prepararsi all'adeguamento di legge

OBIETTIVI

- Comprendere il contenuto e l'ambito di applicazione della Direttiva
- Identificare gli obblighi, le attività da pianificare e le tempistiche

CONTENUTI

- Contenuto della direttiva (obiettivo, ambito, tempistiche, obblighi, sanzioni)
- Focus sui sistemi retributivi e sui criteri per la classificazione dei ruoli e dei lavori di pari valore

DESTINATARI



Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Riflessioni guidate
- Esercitazioni



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata

07 - DATA ANALYTICS

07.01. Raccontare una storia con i dati - Storytelling

07.02. Customer Segmentation

07.03. People Intelligence

Raccontare una storia con i dati - Storytelling

INTRODUZIONE

Il corso fornisce una panoramica delle metodologie e degli strumenti per la visualizzazione dei dati

OBIETTIVI

- Acquisire le conoscenze di base per trasformare i dati grezzi in informazioni utili al business

CONTENUTI

- Cultura del dato e data visualization
- Strumenti e operatività
- Business Intelligence con focus su Power BI desktop
- Scegliere la visualizzazione corretta per l'obiettivo
- Estrarre insights

DESTINATARI



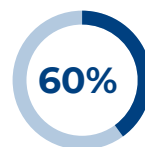
Manager

Professional

METODOLOGIA DIDATTICA

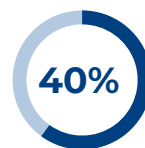


- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di casi



60%

Teoria e riflessione



40%

Esercitazioni pratiche

DURATA

1 giornata

Customer Segmentation

INTRODUZIONE

Il corso fornisce gli strumenti operativi di base e avanzati per approfondire la conoscenza dei clienti

OBIETTIVI

- Identificare gruppi di clienti in funzione del profilo e del comportamento di acquisto

CONTENUTI

- Fonti dati
- Profilazione vs segmentazione
- Tecniche di segmentazione di base e avanzate
- Strumenti

DESTINATARI



Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di casi



80%

Teoria e riflessione



20%

Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata

People Intelligence

INTRODUZIONE

Il corso introduce le principali metriche per approfondire la conoscenza dei dipendenti e fornire gli strumenti operativi per massimizzare la soddisfazione e il coinvolgimento delle risorse

OBIETTIVI

- Conoscere le principali metriche comportamentali
- Apprendere come strutturare un questionario per rilevare la soddisfazione e il coinvolgimento

CONTENUTI

- HR data assessment
- Metriche da monitorare
- Soddisfazione delle risorse e engagement
- Esempi di questionari per la rilevazione della soddisfazione e delle performance

DESTINATARI

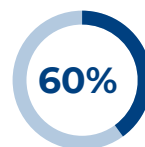


Professional

METODOLOGIA DIDATTICA

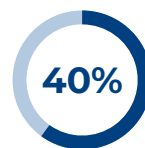


- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di casi



60%

Teoria e riflessione



40%

Esercitazioni pratiche

DURATA

mezza giornata

08 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE

08.01.

AI Generativa in azione: come usarla per lavorare meglio

08.02.

GenAI mindset: come trasformare il lavoro manageriale con l'Intelligenza Artificiale

AI Generativa in azione: come usarla per lavorare meglio

INTRODUZIONE

L'Intelligenza Artificiale Generativa sta trasformando in profondità il nostro modo di lavoro e può diventare un validissimo collega di lavoro in grado di snellire molte nostre attività abituali.

Ma come utilizzarla efficacemente nella nostra azienda?

OBIETTIVI

- Comprendere e utilizzare gli strumenti pubblici di Generative A.I. per migliorare la produttività personale («alfabetizzazione primaria»)

CONTENUTI

- A.I. introduzione generale (l'universo A.I., ; come funziona la GenAI; strumenti principali, funzionalità e possibili applicazioni; esempi e casi d'uso della Gen AI in ambiti aziendali diversi (marketing, vendite, HR, amministrazione, ...); rischi e buone pratiche per tutelare i dati aziendali

DESTINATARI



Professional

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di casi



30%

Teoria e riflessione



70%

Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata o 1 giornata

GenAI mindset: come trasformare il lavoro manageriale con l'Intelligenza Artificiale

INTRODUZIONE

La GenAI non è solo tecnologia: può diventare un ottimo collaboratore dai contributi sorprendenti per semplificare il lavoro operativo e migliorare le decisioni strategiche. Sei pronto a integrarla nella tua azienda?

OBIETTIVI

- Comprendere come utilizzare l'intelligenza artificiale generativa a supporto sia delle attività operative, sia di quelle propriamente manageriali

CONTENUTI

- A.I. introduzione generale (il mondo A.I., glossario, problematiche principali, ecc.)
- GenAI come «collaboratore operativo» e come ome «collaboratore strategico»: attività automatizzabili e modalità di impiego degli strumenti principali
- Rendere sistematico l'impiego dell'A.I. nella propria organizzazione

DESTINATARI



Imprenditori PMI

Manager

METODOLOGIA DIDATTICA



- Modelli teorici
- Esercitazioni
- Analisi di casi



Teoria e riflessione



Esercitazioni pratiche

DURATA

Mezza giornata

Il nostro metodo

I corsi presentati nel catalogo rappresentano l'offerta formativa CBA "standard".

Oltre ai corsi a catalogo, proponiamo anche percorsi formativi innovativi e personalizzati, progettati ad hoc sulle specifiche esigenze, obiettivi e aspettative del cliente.

I nostri servizi:



FORMAZIONE

Progettiamo e realizziamo percorsi formativi pensati per sviluppare competenze tecniche, trasversali e manageriali. I nostri corsi sono interattivi, pratici e orientati ai risultati.



CONSULENZA

Offriamo supporto strategico e operativo per aiutare aziende e professionisti a raggiungere i propri obiettivi. Analizziamo i bisogni, individuiamo le soluzioni più efficaci.



RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Ci proponiamo come interlocutori delle aziende che desiderano reperire e trattenere il proprio capitale strategico (le persone giuste al posto giusto).

Chi siamo

Dal 1987 offriamo la nostra esperienza, unita a un costante sforzo di ricerca, di innovazione e di confronto con imprese, organizzazioni pubbliche, università e centri di ricerca per offrire servizi di qualità e declinare i nostri interventi in contesti molto differenti.

Il nostro approccio è multidisciplinare e fortemente orientato ai risultati misurabili, puntando a trasferire le competenze necessarie affinché i clienti possano operare in autonomia anche al termine del progetto.



Contattaci



+39 0321 640021



info@cba-consulting.it



Via Locchi, 6 - 28100 - Novara, Italy